

# Förskoletidningen och Praktisk pedagogik 2019

## Produktionsplan Förskoletidningen och Praktisk pedagogik

NR	Deadline, bokning	Deadline, material	Utgivningsdatum
1	14 december 2018	14 januari	30 januari
2	19 februari	11 mars	27 mars
3	5 april	29 april	15 maj
4	7 juni	5 augusti	21 augusti
5	3 september	23 september	9 oktober
6	22 oktober	11 november	27 november

## Annonsformat & priser Förskoletidningen

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	173 x 230 mm	SEK 14 400
Utfallande helsida (1/1)	210 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 14 400
Utfallande uppslag	420 x 270 mm + 5 mm utfall	SEK 22 000
Halvsida (1/2), stående	84 x 230 mm	SEK 7 800
Halvsida (1/2), liggande	173 x 114 mm	SEK 7 800
Kvartssida (1/4), stående	84 x 114 mm	SEK 4 200
Kvartssida (1/4), liggande	173 x 54,5 mm	SEK 4 200
Åttondelssida (1/8)	84 x 54,5 mm	SEK 2 600
Sextondelssida (1/16)	84 x 25 mm	SEK 1 400
Baksida	210 x 245 mm + 5 mm utfall	SEK 17 300

## Annonsformat & priser Praktisk pedagogik

Annonsformat	Storlek	Pris (exklusive moms)
Helsida (1/1)	170 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 14 400
Uppslag	340 x 240 mm + 5 mm utfall	SEK 22 000
Halvsida (1/2), stående	68 x 205 mm	SEK 7 800
Halvsida (1/2), liggande	137 x 100 mm	SEK 7 800
Kvartssida (1/4), stående	68 x 100 mm	SEK 4 200
Baksida	170 x 205 mm + 5 mm utfall på alla sidor utom överst	SEK 17 300

## Medieplan



### FÖRSKOLETIDNINGEN

Förskoletidningen är den ledande tidningen inom förskolan när det gäller fortbildning och personalutveckling.

Varje tidning har ett sammanhållet tema som knyter an till arbetet i förskolan och pedagogernas uppdrag.

Tidningen används flitigt i det interna fortbildningsarbetet och når förskolechefer, biträdande förskolechefer, förskollärare och barnskötare.

### Teknisk information

**Format:** 210 x 270 mm  
**Tryckeri:** Hylte Tryck, Hyltebruk  
**Papper omslag:** G-Print, 150 g  
**Papper inlaga:** UPM Star Matt, 100 g  
**Tryckförfarande:** Offset  
**Bindning:** Klamring

### ICC-profil:

ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (Se vidare info på [hyltetryck.se](http://hyltetryck.se))

**Upplösning bilder:** 300 dpi

**Färgläge:** CMYK

**Dokumentformat:** Annonsen ska vara gjord i samma format som den bokade annonsen, dvs i 100%. Exporteras i pdf för tryck, se ICC-profil ovan. Är annonsen utfallande ska den levereras med 5 mm utfall.

**Typsnitt:** Alla typsnitt ska inkluderas i pdf:en. Svart text ska vara endast svart, ej i CMYK.